

内部刊物
注意保存

决策参考

2024 年第 7 期

2024 年 12 月 18 日

学习温州乐清经验 推动老年友好农贸市场改造提升

姑苏区民政和卫生健康局

11 月 3 日至 4 日，保护区管委会副主任、姑苏区政府副区长陈宇操带队，区民卫局、区经科局、区市场监管局相关负责同志及市农发集团、名城汇邻商管公司、姑苏康养公司相关负责人组成考察组，赴温州乐清市就老年友好农贸市场建设、嵌入式养老服务等工作进行考察学习。考察组听取了乐清市相关部门的经验介绍，实地参观了乐成中心菜场、天成养老服务中心等项目，并与当地部门、街道同志深入交流。

一、乐清市老年友好农贸市场建设主要做法

乐清市高度重视“全龄友好社会”建设工作，2022年3月，乐清在浙江省内率先以市委、市政府的名义召开了老年友好工作千人动员部署会，印发了《建设老年友好型社会的实施意见》，强力推进老年友好社会建设。2022年9月，领导小组办公室印发了《市区主城区老年人高频活动场所适老化改造的方案》的通知，坚持以老年人需求为导向，把适老化、无障碍改造贯穿老年人居家生活、健康医疗、交通出行、生活购物、文体娱乐等全过程，12家单位共同联动，协同推进，到2022年底全面实现市区主城区老年人高频活动场所适老化、无障碍改造全覆盖。2024年，乐清市完善跨部门协同机制，着重引导乐成中心菜市场打造成为温州市首家老年友好农贸市场。通过考察，乐清市在农贸市场适老化改造提升工作方面的做法值得学习。

一是注重品质改造，凸显市场“地域性”。高位谋划促推动。

乐清市专门成立农贸市场改造提升领导小组，多次召开专题研究会，明确了政策资金、业务指导、综合管理等方面细则。市市场监管局、市民政局、市残联等部门加强工作协同，市市场监管局充分发挥行业主管职能，市民政局发挥老年友好业务指导和协同作用，对接市残联，实地走访调研，就适老化无障碍设施的标准和建设建议，与农贸市场运营方多次商讨。**深入调研重民声。**前期乐清市在“食安乐清”微信公众号上开展创建“老年友好农贸市场”金点子有奖征集，广泛收集群众意见建议。同时，对标

浙江省放心市场建设标准，结合前期征集群众意见，通过调研走访市场内经营户、多部门专题研究等方式，邀请专业的农贸市场设计团队讨论研究确定实施方案，促使方案更接地气，受到群众顾客广泛好评。

二是拓展民生功能，做旺市场“烟火气”。硬件改造提升“舒适度”。新增多个功能空间为百姓提供多元化服务，将传统单一的“买菜”功能扩展为多功能综合型服务市集。在2个出入口、4处便民点设置便民休息区，配置适老化座椅、直饮水机、水杯、老花镜、常用药品、血压仪、紧急呼叫按钮等设施设备。每个点位紧急呼叫按钮都有对应编号，以便值班人员能实时对群众进行援助。设置特殊功能区，包括出入口的无障碍通道、残疾人卫生间、母婴室等等，加强对老幼孕残等特殊人群的关爱。

贴心服务提升“满意度”。在入口处设有休息区和智能购物柜，按批发价售有纸巾、雨伞、雨衣等物品。针对老年人使用智能柜、智能手机、行动不便等困难，入口处还专设“帮一把”服务台区域，主要提供整钞换零、医药箱、代叫网约车、饮水服务、共享雨伞、爱心轮椅等服务，在整体视觉设计上采用了统一识别信息、加大文字字号、渐变绿色等方式设计标语、标识，便于老年人观察市场区域与导视，以细节化的便民服务吸引中老年人“留存”。在6个老年人服务点配备了折叠椅子，以便老年人歇一歇、聊一聊，增进邻里情感。

三是塑造友好氛围，增添“幸福味”。针对乐清市老城区农

贸市场老年人居多的实际情况，注重挖掘农贸市场的社交功能，将市场扩展为本地文化宣传、文化传承的重要载体。**宣传教育提升“知晓度”**，市场内设置三栏（饮食、健康、卫生）宣传栏，定期更新科学养生、防诈骗、食品安全、卫生指南等内容，引导老年人健康生活，提升防诈骗意识。将闲置摊位改造成闲聊角，配备了视听设备等，定期提供食品安全宣传、健康讲座、送药服务、百姓点检等多元化服务。**主题文化凝聚“烟火气”**，主题文化墙的打造是乐成中心菜场适老化改造建设的一大重点，如当期主题是根据乐清当地南门历史进行设计，主要介绍了中心市场所处的老乐成周边历史影像，包括建国后到上世纪八十年代的人物、街景、大事件、标志性建筑物的图文展示介绍，是老年人的回忆，也是老年人喜闻乐见、闲聊的重要话题。

二、姑苏区学习温州乐清经验推进老年友好农贸市场适老化改造提升情况

11月以来，姑苏区学习借鉴温州乐清老年友好农贸市场建设经验，结合古城实际、民生需求，分类施策全面启动农贸市场改造提升工作。目前友新综合市场、新民桥市场、南环市场、三香市场等4家农贸市场正全力以赴进行示范型改造提升，其余26家市场正推进基础型改造并将择优升级为示范型，预计将于12月底基本完成建设。

一是聚焦“大民生”高位统筹。强化组织谋划系统推进。将农贸市场适老化改造提升作为重要的民生工程，区委区政府主

要领导亲自关心、亲自部署；分管领导牵头成立临时工作组，定期专题督办实施进度，区民卫局主抓业务指导，区经科局负责组织调度农贸市场主体，区市场监管局、区残联、区妇联开展具体指导。区级层面统一设计品牌 LOGO 标识，明确“硬件改造、设施配套、适老服务、氛围营造”4 项实施清单，实现全区老年友好农贸市场建设工作的体系化、标准化。**协调各方力量细化落实。**在制定方案、设计 LOGO 等前期筹备过程中，充分动员农贸市场主体，听取改造提升意见，对接改造团队因地制宜、特色谋划，并引导市场主体加大资金投入，提升改造工作的针对性、专业性。区民卫局、区经科局积极对上争取条线资金支持并实施以奖代补，各街道全方位对接市场主体细化“一市场一方案”改造提升，全流程把控评估验收、补贴拨付等环节。**融合友好资源共建共享。**在打造老年友好农贸市场的基础上，挖掘老年居民生活半径内的需求和痛点，全面梳理联动周边社区、公园、商城、街巷等老年人活动的高频场景，与农贸市场无缝链接织密“老年友好”改造提升“一张网”。

二是聚焦“小而美”分类施策。系统梳理全区农贸市场情况，实行差异化的改造提升策略，不盲目做“大手术”，突出“小处落笔、改善全局”。**从市场建设进度上分类**，针对在建、待建的市场项目提前介入，将适老化、无障碍融入建筑设计和服务设计，系统实施改造提升；针对已建在业的市场推进“微更新”“微改造”，配备歇脚凳、拐杖、便民药箱等应需应急设施设备，因地制宜

设置为老服务驿站、便民生活服务点等嵌入式服务场所。从市场客观条件上分类，全区所有农贸市场均进行基础型的适老化改造提升，并计划选取全区 10 家基础好、规模大、流量高的农贸市场打造为示范型的全龄友好“幸福市集”，实现街道全覆盖布局，方便老年居民就近就便享受服务。“幸福市集”在满足老年友好农贸市场建设标准的基础上，聚焦老年人、儿童、孕妇、残疾人等特殊群体，增设邻里会客厅、儿童托管空间、母婴室等硬件空间，提标餐饮代加工、健康讲座、文化宣传等全龄友好服务，推进姑苏区老年友好农贸市场建设的特色化、品牌化。

三是聚焦“惠而实”跟踪问效。前期“需求导向”倾听民意，坚持以人民为中心，充分征求居民意见，通过“社情民意联系日”、社区分片包干走访等活动载体，聚焦老年居民买菜购物时的“急难愁盼”，广泛收集意见建议，制订尽善尽美的改造提升清单。围绕古城老年人有归属感和认同感的特色元素营造友好氛围，打造更多有历史文化内涵的服务场景，推动适老化服务的精细化、差异化，增强老年友好农贸市场的空间黏性。**后期“多措并举”优化运营**，注重加强常态管理、完善监管措施，在每个农贸市场设置意见箱，邀请老年人、残疾人沉浸式体验，为农贸市场改造提意见、献良策，进一步完善适老化服务的硬件设备和服务举措。推进长效管理，通过定期评比、通报奖惩等措施，提升农贸市场主体的管理水平和服务质量。将银发经济、嵌入式养老服务等串联并入农贸市场消费场景。严把食品准入关、

追溯关、责任关，健全完善农贸市场的食品安全监管和诚信计量监督，让老年居民的菜篮子拎得更安心、更放心、更舒心。

- 附件：1. 姑苏区老年友好农贸市场改造提升工作方案
2. 姑苏区老年友好农贸市场适老化改造提升补贴实施方案

附件 1

姑苏区老年友好农贸市场改造提升工作方案

一、工作目标

围绕“人的一天、人的一生”，以小切口改善大民生，坚持“小而美、惠而实”的原则，对姑苏区所有的农贸市场进行适老化改造提升，聚力打造“老年友好农贸市场”，实现设施优化、环境改善、服务配齐、理念提升等显著变化，并形成一批示范型市场，以更广范围、更高水平建设“全龄友好城市”。

二、基本原则

（一）以人为本、需求导向。聚焦老年居民买菜过程中的“急难愁盼”问题，在改造提升的前中后期，广泛收集社情民意，精准施策精准服务。

（二）政府引导、市场运行。加大政策和财力支持，充分发挥市场对资源配置的决定性作用，鼓励、支持各类市场主体参与农贸市场的改造提升工作。

（三）科学规划、分类施策。全区正在营业的农贸市场在符合标准化要求基础上实施差异化改造提升，补短补缺。针对在建的项目，将软硬件服务融入设计和改造进程之中。

三、建设安排

（一）试点建设阶段：完成沧浪三香市场、虎丘街道新民桥市场、吴门桥街道南环市场、吴门桥街道友新综合市场 4 家

市场完成示范型老年友好农贸的改造提升。

（二）服务升级阶段：所有正在营业的农贸市场针对性梳理适老化服务项目，完成基础型改造提升，提高服务标准和水平。

（三）推广建设阶段：平江、金阊、双塔、苏锦、白洋湾 5 个街道，在基础型改造提升完成后，各遴选建设不少于一家示范型老年友好农贸市场的改造提升。

四、主要任务

（一）建设基础型老年友好农贸市场

对全区农贸市场进行全面摸底，目前正在营业的 30 家农贸市场，进行场景的“微更新”“微改造”；针对 2 家在建市场，将适老化、无障碍融入设计和建设进程之中，最终形成“老年友好农贸市场”的全覆盖，包括但不限于以下改造提升内容：

1.硬件改造

老年人服务室（角、站）：为老人提供各种暖心服务，如血压测量、理发等。**休息椅：**市场内部关键区域设置折叠休息椅和固定休息椅，分布于出入口、卫生间临近处、通道交汇处等，方便老年人随时坐下休息，恢复体力，折叠休息椅还需配备扶手和舒适座垫，增加稳定性和舒适度。**轮椅坡道：**所有出入口及主要通道设置轮椅坡道，坡度平缓，两侧装有扶手，确保行动不便的老年顾客能够无障碍进出市场。

2.设施配套

在老年人服务室（角、站）设置手机充电、开水站、血压

仪、温度计、放大镜、便民药箱等便利设施。**壁挂式净水机：**在折叠休息椅或固定休息椅附近安装壁挂式净水机，配套准备一次性纸杯，以便老人享用。

3.适老服务

“帮一帮”服务热线：老年人可拨打“帮一帮”服务热线寻求相关服务。**雨伞出借：**市场出口设置雨伞出借点，在雨天为顾客提供及时遮挡。**代叫网约车：**市场工作人员或志愿者为不会使用智能手机的老年人代约网约车，解决出行不便。**整钞换零：**在老年人服务室（角、站）设立整钞换零服务，方便老年顾客支付。

4.氛围营造

整体标识打造：在主出入口明确农贸市场统一的视觉识别系统设计，在通道、楼梯、拐角等处设置醒目明确的指示标识，方便老年人识路认路。**宣传栏：**设置“营养、卫生健康、防诈骗”三栏宣传栏，为老年人提供饮食指南、健康指导、防诈知识。**展示屏：**人流密集处设置电视机屏幕，展示当日菜价，方便老年人选择。**敬老氛围：**选取合适位置，制作上墙敬老爱老宣传语、古城历史文化宣传等内容。**应急广播系统：**在紧急情况下能迅速向顾客发布重要信息或安全指令，保障自身安全。

（二）打造示范型老年友好农贸市场

各街道遴选至少一家基础条件好、服务范围广、覆盖人群多的农贸市场，在完成老年友好农贸市场改造提升要求的基础上，打造为示范型“幸福市集”农贸市场。着重挖掘服务特色、

文化特色、智慧特色，因地制宜提供全龄友好服务。

1.硬件改造

增设邻里聚会厅：选取市场内合适位置（如闲置摊位）打造开放式“邻里聚会厅”，为老年顾客提供一个交流聚会场所。

增设适老化与无障碍卫生间：进行市场内卫生间改造，部分隔间安装坐便器，方便老人使用，突出各卫生间主题标识标语，重点处设置紧急呼叫按钮。

2.设施配套

增设智能购物柜：市场角落配备智能购物柜，柜内摆放纸巾、矿泉水、雨伞、一次性雨衣等日常应急用品，顾客可以通过扫描二维码进行选购与支付。**增设 AED 设备：**摆放在显眼位置，定期进行设备检查与维护，组织工作人员接受 AED 使用培训，确保在紧急情况下能够迅速响应。**增设一键呼叫设备：**老年群体在遇到紧急情况时一键呼叫，市场方可及时响应。

3.全龄服务

增设餐饮代工服务：老人在挑选完新鲜食材后，由市场内的专业代工点代为烹饪，有条件的提供中医食疗服务，定制中医食疗方案，科学搭配饮食。**增设无障碍服务：**提供助行设施与服务，配备轮椅等无障碍设施，确保老年顾客都能轻松进出市场，享受无障碍的购物体验。**增设便民活动：**定期在邻里聚会厅举办健康讲座等各类活动，增进老年居民间的交流与互动，定期开展缝补、修鞋、理发等惠民便民服务。

4.氛围营造

结合市场特色与服务特色，因地制宜地设置老年友好环境标识，营造温馨、无障碍的农贸市场友好购物环境。

五、保障措施

（一）加强组织领导。成立姑苏区老年友好农贸市场改造提升临时工作组，由区政府副区长组织协调，定期召开工作推进会，通报工作进度，扎实推进改造提升进程。区民卫局负责统筹协调、制定方案；区经科局负责组织调度各农贸市场主体推进改造提升；区市场监管局负责对农贸市场的综合监管；区残联、区妇联针对各自条线要求进行业务指导配合；各街道社事条线和经发条线密切配合，共同推进辖区内农贸市场的改造提升工作。

（二）规范资金使用。补贴资金由区民卫局统筹省级养老服务体系建设的资金等方面资金进行安排，预拨至各街道，各街道可统筹用于辖区内农贸市场的适老化改造提升。各街道要坚持专款专用，提升资金使用的有效性和规范性，并鼓励引导社会资本投入。

（三）强化综合管理。各街道、相关部门要注重将农贸市场改造提升与“15分钟养老服务圈”建设等工作相结合，进一步加大支持、引导力度。各市场管理主体要优化经营户准入、退出机制，完善岗位职责、管理制度、管理程序和工作流程，加快实现市场管理的智慧化、专业化和规范化。

附件 2

姑苏区老年友好农贸市场适老化改造提升 补贴实施方案

为完善社会养老服务体系建设，以更广范围、更高水平进行老年友好农贸市场的适老化改造工作，打造社会面为老服务驿站等老年人服务场所，拓展建设“15 分钟养老服务圈”，特制定本实施方案。具体如下：

一、补贴原则

（一）政策引导，规范程序。农贸市场改造提升所需资金由市场改造单位先行解决投入，经验收合格后给予一定补贴。

（二）科学设计，高效务实。实行差异化改造提升，在农贸市场现有软硬件基础上，根据老年人等特殊人群需求进行科学合理地改造、补短补缺。

（三）专款专用，据实拨付。本项目资金只能用于农贸市场适老化改造提升相关内容投入的补助，严禁违规套取资金用作人员工作经费等方面。

二、补贴范围

自 2024 年 11 月 8 日（姑苏区农贸市场适老化工作会议）以来，姑苏区各农贸市场主体实施适老化改造提升的相关工作，参照改造提升建议清单，包括硬件改造、设施配套、适老服务、氛围营造等内容。

三、补贴流程

（一）补贴申请。农贸市场完成改造提升后，由项目实施单位向属地街道提交项目验收申请，同步提交改造提升清单，相应改造施工合同、发票，设施设备采购合同、发票等相关凭证。

（二）进行验收。属地街道审核相关资料，并核定投资总额，对照相应建议清单，现场对市场改造提升效果、资金使用情况等方面进行考核验收。

（三）资金拨付。验收完成后，由区经科局、区民卫局、区市场监管局、区妇联、区残联等相关部门联合各街道细化评估细则，分组进行评估。各街道根据评估结果分 2-3 个档次进行差异化补贴，将相应资金拨付至市场主体，单个市场补贴资金不能超过核定的实际投资总额。

四、其他事项

（一）资金保障。补贴资金由区民卫局统筹省级养老服务体系建设资金等方面资金进行安排，预拨至各街道。预拨资金总额按照老年友好农贸市场基础型每家1万元，示范型每家5万元的标准进行计算，各街道可统筹使用，进行差异化补贴，未使用完的补贴按财政相关要求收回区民卫局。

（二）常态运营。各农贸市场运营主体要强化日常维护工作，充分发挥各类适老设施设备改造提升内容的实际作用，广泛吸纳市民意见，不断优化创新服务项目，为老年人提供便利、舒适、贴心的购物体验。

（三）优化管理。各街道、各相关部门要注重将农贸市场与“15 分钟养老服务圈”“一刻钟便民生活圈”等工作相结合，持续将农贸市场打造为各类助老服务的集成空间。各市场主体要优化经营户准入退出机制，配合相关部门加强市场监管，完善管理制度和服务岗位职责。

- 附表：
- 1.老年友好农贸市场补贴资金预拨计划表
 - 2.老年友好农贸市场基础型改造提升建议清单
 - 3.老年友好农贸市场示范型改造提升建议清单
 - 4.老年友好农贸市场适老化改造验收申请表
 - 5.老年友好农贸市场改造提升明细表

附表 1

老年友好农贸市场补贴资金预拨计划表

序号	街道	示范型个数	基础型个数	预拨资金 (万元)
1	平江	1	3	8
2	金阊	1	4	9
3	沧浪	1	2	7
4	双塔	1	2	7
5	虎丘	1	1	6
6	苏锦	1	1	6
7	吴门桥	2	8	18
8	白洋湾	2	0	10
合计		10	21	71

备注：目前在业农贸市场 30 家、在建 2 家；其中在业 1 家为在建彩一农贸市场临时点不预拨。

附表 2

老年友好农贸市场基础型改造提升建议清单

改造类别	改造清单	具体内容
硬件改造	为老服务驿站	提供各种暖心服务，如血压测量、理发等。
	休息椅	市场内部关键区域设置折叠休息椅和固定休息椅，分布于出入口、卫生间临近处、通道交汇处等，方便老年人随时坐下休息，恢复体力，折叠休息椅还需配备扶手和舒适座垫，增加稳定性和舒适度。
	轮椅坡道	所有出入口及主要通道设置轮椅坡道，坡度平缓，两侧装有扶手，确保行动不便的老年顾客能够无障碍进出市场。
设施配套	手机充电	设置手机充电站，配备多种充电接口，方便老年人随时为手机充电，保持通讯畅通。
	开水站	提供不间断的热水服务。
	壁挂净水机	在折叠休息椅或固定休息椅附近安装壁挂式净水机，配套准备一次性纸杯，以便老人享用。
	血压仪	方便顾客随时检测血压。
	体温计	方便顾客随时检测体温。
	放大镜	供老年人阅读商品标签、报纸等使用。
适老服务	“帮一帮”服务热线	老年人可拨打“帮一帮”服务热线寻求相关服务。
	雨伞出借	市场出口设置雨伞出借点，在雨天为顾客提供及时遮挡。
	代叫网约车	市场工作人员或志愿者为不会使用智能手机的老年顾客代约网约车，解决出行不便。
	整钞换零	在为老服务驿站设立整钞换零服务，方便老年顾客支付。
氛围营造	整体标识打造	在主出入口明确农贸市场统一的视觉识别系统设计，在通道、楼梯、拐角等处设置醒目明确的指示标识，方便老年人识路认路。
	宣传栏 (电子或纸质)	设置“营养、卫生健康、防诈骗”三栏宣传栏，为老年人提供饮食指南、健康指导、反诈知识。
	展示屏	人流密集处设置电视机屏幕，展示当日菜价，方便老年人选择。
	敬老氛围	选取合适位置，制作上墙敬老爱老宣传语、古城历史文化宣传等内容。
	应急广播系统	在紧急情况下能迅速向顾客发布重要信息或安全指令，保障自身安全。

附表 3

老年友好农贸市场示范型改造提升建议清单

改造类别	改造清单	具体内容
硬件改造	邻里聚会厅	选取市场内合适位置（如闲置摊位）打造开放式“邻里聚会厅”，为顾客提供一个交流聚会场所。
	适老化、无障碍卫生间	进行市场内卫生间改造，部分隔间安装坐便器，方便特殊人群使用，突出各卫生间主题标识标语，重点处设置紧急呼叫按钮。
	文娱空间	在邻里聚会厅附近设置文娱休闲空间，配备休闲娱乐设施和阅读书籍等。
设施配套	智能购物柜	市场角落配备智能购物柜，柜内摆放纸巾、矿泉水、雨伞、一次性雨衣等日常应急用品，顾客可以通过扫描二维码进行选购与支付。
	AED 设备	配备 AED 设备，摆放在显眼位置，定期进行设备检查与维护，组织工作人员接受 AED 使用培训，确保在紧急情况下能够迅速响应。
	一键呼叫设备	特殊群体在遇到紧急情况时一键呼叫，市场方可及时响应。
全龄服务	餐饮代工	顾客在挑选完新鲜食材后，由市场内的专业代工点代为烹饪，有条件地提供中医食疗服务，定制中医食疗方案，科学搭配饮食。
	无障碍服务	提供助行设施与服务，配备轮椅等无障碍设施，确保每位顾客都能轻松进出市场，享受无障碍的购物体验。
	便民活动	定期在邻里聚会厅举办健康讲座等各类活动，增进居民间的交流与互动，定期开展缝补、修鞋、理发等惠民便民服务。
氛围营造	友好环境特色标识	结合市场特色与服务特色，因地制宜地设置友好环境标识，营造温馨、无障碍的农贸市场购物环境。

附表 4

老年友好农贸市场适老化改造验收申请表

市场名称		申报日期:
申报单位		
项目负责人	职务:	电话
申请验收类别	(基础型 或 示范型)	
改造提升内容		
(文字说明对照清单的完成情况，以及自主创新改造提升的内容，不超过 500 字)		

改造提升投入（单位：元）	
设施设备采购： 装修改造投入： 软件物料投入： 其他费用（分项注明内容）： ——合计金额：	
申报单位签章：	（盖章） 负责人（签字）： 年 月 日
属地街道意见： 核定投资总额（单位：元）：	（盖章） 负责人（签字）： 年 月 日

附表 5

老年友好农贸市场改造提升明细表

序号	街道	农贸市场名称	经营主体	类型（每个街道至少一家示范型）
1	平江	娄门市场	区建设集团	示范型★
2	平江	有机源市场	有机源农副产品批发市场管理有限公司	基础型
3	平江	朝阳市场	苏州横街市场管理有限公司	基础型
4	平江	东环市场	苏州观前金乡邻社区服务有限公司	基础型
5	金阊	马医科市场	马医科菜市场	基础型
6	金阊	彩香二村市场	彩香二村农贸市场	基础型
7	金阊	黄鹍坊市场	黄鹍坊菜场	基础型
8	金阊	三元二村市场	苏州绿叶市场管理有限公司	基础型
9	金阊	彩香一村农贸市场（在建）	市农发集团	示范型★
10	沧浪	三香市场	苏州壹号菜市场管理有限公司	示范型★
11	沧浪	养蚕里市场	区发展集团	基础型
12	沧浪	金狮市场	区发展集团	基础型
13	双塔	里河市场	苏州横街市场管理有限公司	基础型
14	双塔	双塔市场	苏州名城汇邻广场商业管理有限公司	示范型★

15	双塔	横街市场	苏州横街市场管理有限公司	基础型
16	虎丘	新民桥市场	市农发集团	示范型★
17	虎丘	新庄市场	苏州横街市场管理有限公司	基础型
18	苏锦	江宙路市场	市农发集团	示范型★
19	苏锦	苏锦市场	苏州双翼置业发展有限公司	基础型
20	吴门桥	南环市场	区发展集团	示范型★
21	吴门桥	盘溪市场	吴门桥街道	基础型
22	吴门桥	友联市场	苏州市姑香苑农贸市场管理服务部	基础型
23	吴门桥	大龙港市场	苏州壹号菜市场管理有限公司	基础型
24	吴门桥	多来美市场	苏州同润市场管理有限公司	基础型
25	吴门桥	姑香苑市场	苏州市姑香苑农贸市场管理服务部	基础型
26	吴门桥	西环市场	苏州西环农贸市场有限公司	基础型
27	吴门桥	金塘市场	吴门桥街道	基础型
28	吴门桥	新康市场	吴门桥街道	基础型
29	吴门桥	友新综合市场	区建设集团	示范型★
30	白洋湾	白洋湾市场	市农发集团	示范型★
31	白洋湾	富强农贸市场（在建）	白洋湾街道	示范型★

本期责编：李慧慧、潘国华

本刊发至：区四套班子领导，

各街道、各部门、各单位主要负责人。
