

文明姑苏工作简报

2018 年第 4 期

苏州市姑苏区文明办
苏州国家历史文化名城保护区文明办

2018 年 4 月 28 日

【工作动态】

- 我区召开 2015-2017 年度苏州市文明单位（社区、校园）推荐评审会

【经验交流】

- “名城之窗”志愿服务品牌项目建设的探索和实践
- 区城管委持续推进生活垃圾分类工作

· 【简讯】

- 区文明办召开省级诚信示范街区创建工作协调部署会议
- 2018 “书香姑苏”阅读节暨第十届平江晒书节开幕

【工作动态】

我区召开 2015-2017 年度苏州市 文明单位（社区、校园）推荐评审会

为进一步提升全区群众性精神文明创建工作水平，坚持严格评审、好中选优的原则认真做好 2015-2017 年度苏州市文明单位推荐申报工作，同时也为了增进各类文明先进单位之间的互相交流、互相学习，根据苏州市文明单位评选工作的相关要求，4月 17 日下午，我区召开了 2015-2017 苏州市文明单位（社区、校园）推荐评审会。

会议由区委宣传部副部长、文明办主任张英姿主持。会上，市文明办刘文伟副主任作了文明创建的指导。刘主任围绕文明单位（社区、校园）创建的目的、任务、方法，作了深入浅出的辅导讲话，要求广大文明先进单位要紧紧围绕“提高市民文明素质、提升城市文明程度”的最终目标，进一步明确创建任务，创新方法手段，将文明创建工作不断推向深入。

朱建春部长在讲话中指出，群众性精神文明创建活动是精神文明建设工作的一项重要内容，各文明先进单位以培育和践行社会主义核心价值观为根本，努力推进“尚德姑苏”品牌建设，促进了全区精神文明建设水平的提升，已成为创建工作的排头兵和主力军。朱部长要求各单位进一步外塑形象，不断提升社会责任感；进一步内强素质，努力培育文明市民；进一步紧扣重点，文明创建再上新台阶；进一步引领带动，全面提升荣誉含金量。扎实推进各项创建活动，不断提升创建工作水平。

最后，从所有申报单位（社区、学校）中抽选的 24 家单位、8 家社区、2 家学校，结合 PPT，就 2015-2017 年的文明单位创建工作进行了汇报，由区文明委成员单位分管领导组成的评审组，严格按照相关《创建标准》，对 34 家单位（社区、学校）进行了评审打分。

我区 2015-2017 年度苏州市文明单位（社区、校园）申报单位、社区、学校的相关负责人参加了会议。

（区文明办）

【经验交流】

“名城之窗”志愿服务品牌项目建设的探索和实践

为进一步提升城市文明形象，为古城擦亮一个个文明窗口，2017 年 5 月姑苏区委宣传部（区文明办）联合区城管委、团区委以及各街道共同启动“名城之窗”志愿服务行动。志愿活动先期在火车站地区实施开展，重点服务火车站地区的来苏旅客和广大市民。近一年来累计开展志愿服务达 100 天，参与志愿者 4000 人次，受益群众在 700 万人次左右，取得了良好的社会反响。

今年 3 月，抓住《苏州国家历史文化名城保护条例》《苏州市古城墙保护条例》正式施行的有利契机，作为对古城保护条例施行最有力的响应，“名城之窗”志愿服务行动将古城保护元素融入其中，正式启动“古城保护需要我”姑苏“名城之窗”志愿岗品牌服务行动，在全市范围内招募有志于保护古城

的单位设立“名城之窗”志愿岗，目前已在各社区、区图书馆、平江路、山塘街、十全街、凤凰街沿线商家等设立志愿岗400余家。这些单位将通过志愿服务岗向服务的广大市民宣传古城保护知识，提供古城保护志愿服务。

4月初，区委宣传部（区文明办）会同区城管委、团区委以及各街道，又召开了“名城之窗”志愿服务工作推进会，会议总结交流了前阶段火车站地区“名城志愿”服务志愿服务项目的实施经验，部署研究了下一阶段工作目标。会议下发了下一阶段志愿服务行动的任务分工，并就东北街、虎丘景区、平江路、山塘街等旅游资源较为集中的地区增设“名城之窗”志愿服务点的工作进行了部署。

“名城之窗”志愿服务项目实施一年来呈现几大亮点：

一是活动周期长、受益群众广泛。与许多大型志愿服务活动短期性集中开展的方式不同，“名城之窗”志愿服务项目是一项长期性、经常性、规模性开展的志愿活动。该项目坚持每个周末、法定节假日、重要会议期间以及工作日的固定时间，在客流量密集的窗口地区开展志愿服务。为往来苏城的休闲游客、商务人士以及广大苏州市民提供义务导乘、困难援助、文明旅游和古城保护宣传等多项志愿服务，受益群众广泛。

二是运行机制顺、服务形式多样。“名城之窗”志愿服务项目从团队规划、品牌建设、方案制定、计划落实、队伍保障以及志愿者招募，均有相关部门负责，年初就排定全年服务计划、预算相关经费，保障有力、组织周密、机制健全、计划周全。为进一步深化项目品质，一年来“名城之窗”志愿服务项目在不断增加志愿服务点，扩大志愿服务覆盖面的同时，还创

新设立了窗口单位“名城之窗”志愿服务岗，将古城保护宣传融入其中，点面结合，民企共建，推动名城之窗志愿服务项目的品牌内涵不断深化。

三是品牌提升快，活动影响力大。前期规范的运作，扎实的组织管理，众多志愿者的共同参与、实实在在的志愿服务，使得“名城之窗”志愿服务品牌的知名度和影响力快速提升。项目启动实施短短一年，不仅得到了多家省、市主流媒体的深入报道，还获评“苏州市百个重点志愿服务项目”、成为全市唯一一个入选的公共服务类一类志愿服务项目。

项目在实施过程中也发现一些问题：一是志愿服务供需不平衡。火车站、各大景点等窗口地区每日接待人数巨大，目前志愿者的人数和服务时长还无法满足巨大的服务需求。二是志愿者的专业性有待提高。“名城之窗”志愿服务需要志愿者对古城的交通网络、基础设施、公共服务，乃至古城的历史文化知识有一定了解，目前志愿者水平参差不齐，有待进一步提高。三是长效激励机制尚未形成。目前志愿者主要是各片区街道、市场监管、团委等部门发动招募，社会主动参与、团队竞相服务的引导机制，以及志愿者的保险保障机制还需进一步完善。

下阶段，区委宣传部（区文明办）将会同相关部门从三方面入手，进一步加强组织、健全机制、放大品牌、深入探索，着力推动“名城之窗”志愿服务项目取得更大实效：

一是形成“标准”，打造服务点建设的“样板蓝图”。会同相关部门和专家学者从硬件建设、软件配备、管理标准、运营模式等方面着手，制定形成一套可复制、可推广的“名城之

窗”志愿服务点和志愿服务岗建设标准，使广大基层单位在新建志愿点和志愿岗时有章可循，有据可依，确保各志愿服务点和志愿岗日常运作规范、活动开展有序，极大程度的提高“名城之窗”志愿服务的服务质量和服务水平，不断提升志愿服务项目的覆盖面和影响力。

二是加强“供血”，打通志愿者参与的“任督二脉”。多措并举不断提升志愿者的参与率和活跃度。加强宣传发布，着重利用引力播、姑苏发布微信公众号等新型媒体大力开展志愿服务项目的宣传，通过不断提升志愿服务项目的影响力和知名度，吸引更多的志愿者参与到“名城之窗”志愿服务行动。同时，着力优化精简注册登记流程，进一步规范相关志愿者的注册和服务扫码，不断完善“名城之窗”志愿服务项目的招募和管理工作。与市文明办、团市委、市志愿者总会等部门上下联动，吸引更多运作成熟、专业性强的志愿组织和志愿团队参与其中。

三是巩固“保障”，为志愿服务项目“保驾护航”。加强志愿者培训工作，联合市志愿者总会围绕苏州旅游、交通导乘、应急处置等知识和能力，开展“名城之窗”志愿者菜单式专题业务专题培训，着力提高服务的针对性和有效性。着手开展调查研究，在完善机制、扩大参与度、服务覆盖面、旅客满意度等方面加强探索，整理形成特色经验，保证“名城之窗”志愿服务项目长期有效运作、健康有序开展。同时在服务保障上下功夫，探索提升志愿者服务工作条件、建立激励机制等方面的有效举措，不断提升志愿者的归属感和凝聚力。

(区文明办)

区城管委持续扎实推进生活垃圾分类工作

垃圾分类管理工作一直是我区文明城市建设工作的一个重难点问题。为进一步改善居民生活环境，不断提高城市文明程度，区城管委持续扎实推进生活垃圾分类工作。自2012年推行垃圾分类试点以来，姑苏区已完成全区210家小区、单位、大型企业的分类设施建设，有123个三分类小区、5个四分类小区通过市级验收，有36所学校、单位被命名为垃圾分类试点单位。

一是试点加强易腐垃圾就地处置。建成长逸花园、西城永捷、万科金域平江三个易腐垃圾就地处置点，日处置量达600公斤，并在金阊环卫所、区机械化作业所试点食堂易腐垃圾就地处置，日处置量200公斤。

二是建立与分类品种相配套的收运模式。为避免垃圾分类投放后重新混合收运，2017年投入105万元，通过公开招标，由专业公司负责垃圾分类设施的维护、分类垃圾的收集清运及日常宣传，2018年将继续加大分类收运投入，试点了电话预约、网上预约收运和积分兑换。同时按照景区管理标准，在平江路、山塘街区域试点餐厨垃圾上门定点收运，解决小餐饮企业泔水等环境污染问题。有序推进何山路大件（绿化）垃圾分拣处置中心建设，预计2018年上半年可完工并同期投入使用，将缓解大件垃圾收运难题。

三是深入宣传引导，促进全民参与。通过举办垃圾分类摄影比赛、成立“垃圾分类讲师团”开展巡回宣讲、广泛推动志愿服务、进行“有机垃圾处置”网络直播以及垃圾分类培训等系列活动，全面加强垃圾分类宣传；各街道、新城、各部

门积极利用专题会议、内部工作网络、窗口等多种渠道，宣传垃圾强制分类的方式方法及重要意义；在小区设立垃圾分类智慧小屋、垃圾分类宣教点等，以实景模拟、现场指导、视频教育和小游戏等引导居民自觉投入垃圾分类活动。

下一步，区城管委将努力推进垃圾分类设施全覆盖、有机垃圾就地资源化利用、厨余垃圾、餐厨垃圾上门收集、多渠道加大宣传力度等各项工作。

（区城管委）

【简讯】

4月24日上午，区文明办召开省级诚信示范街区创建工作协调部署会议。区市场监督管理局、区经科局（信用办）以及平江街道、平江历史街区公司的分管领导和联络员出席了会议。会议对省级诚信示范街区测评体系的各项指标进行了分析研判，明确了职责分工，梳理了创建目标任务，并就平江历史街区开展创建工作安排进行了具体部署。接下来，区文明办将会同区市场监督管理局、区经科局（信用办）以及平江街道指导并协助平江历史街区公司大力做好省级示范街区创建工作，共同将创建工作落到实处。

（区文明办）

4月20日上午10点，在东北街忠王府前广场前，2018“书香姑苏”阅读节暨第十届平江晒书节正式开幕。本届晒书节以“千年平江 文旅融合 十全十美”为主题，共分“启千年文脉、读万

卷诗书、赏百家名作、寻四朝状元”4大板块，涵盖14个特色子活动，将姑苏的古老、沧桑、精彩、创新，以一幅魅力无限的姑苏繁华图呈现给苏城百姓。自2009年成功举办首届“平江晒书节”以来，2018年正好迎来第十届，“平江晒书节”这个充满文化气息的节日，不仅成为了苏城百姓读书交友的平台，更成为苏州市书香旅游城市良好阅读氛围的一大亮点。

(平江街道)

报：市文明办；市文明办综合处；区创建全国文明城市指挥部领导；
区文明委领导。

发：区创建全国文明城市指挥部各成员单位；区文明委各成员。

姑苏区、保护区文明办

2018年4月28日发

电话：68722808

E-mail:pj67275173@126.com

网址：<http://wm.gusu.gov.cn/wmgs/>

(共印45份)